

Global

Apuesta por el desarrollo de Gran Canaria

CANARIAS 7

En los años 50, y tras la crisis motivada por la II Guerra Mundial, el transporte por carretera en Gran Canaria se enfrentaba aún a una orografía adversa y una necesidad de estructuración. Tras la organización del transporte colectivo de viajeros por carretera en 1973, con la concesión de las rutas Centro-Norte y Sur, se establecen las bases de un sistema eficaz que se perfecciona en el año 2000 con la unión de Salcai y Utinsa en la compañía Global, la mayor empresa española de economía social dedicada al transporte de viajeros, moderna, a la vanguardia de las nuevas tecnologías, comprometida con la sociedad y con el usuario y con sus socios-trabajadores, cuya misión es ofrecer un servicio de calidad al cliente afrontando los nuevos retos y necesidades de la sociedad.

Pero lejos de conformarse, Global entendió que el tejido empresarial canario debía esforzarse en aras de la diversificación económica y la exploración de nuevos mercados que permitieran saltos cualitativos y cuantitativos en la estructura empresarial. Así nació el Grupo Global, formado por 20 empresas participadas que ofrecen diferentes tipos de servicios en sectores estratégicos que contribuyen al crecimiento económico y social del Archipiélago Canario.

LIGADO AL TURISMO. Desde sus más remotos inicios, la historia de Global, fra-



guada bajo el paraguas de la Responsabilidad Social Empresarial, ha estado ligada al desarrollo de la actividad turística de Gran Canaria facilitando la movilidad de los viajeros a cualquier rincón de la Isla, potenciando los valores que la convierten en un lugar idílico y favoreciendo su descubrimiento. La organización de itinerarios, frecuencias y flota de la compañía, así como la formación de los trabajadores ha otorgado siempre una especial dedicación a los servicios precisos para atender las necesidades de los visitantes de la Isla.

Tanto en los trayectos vinculados con el

Aeropuerto de Gran Canaria, puerta principal de entrada y salida de la Isla, como en aquellos que se adentran en los más recónditos parajes preferidos por los visitantes, Global siempre ha proporcionado una atención especial a los turistas.

TARJETA DE IDA Y VUELTA. Entre los servicios que ofrece Global destacan diversas modalidades económicas y ventajosas, para garantizar el cómodo y eficaz desplazamiento de vecinos y visitantes por el territorio. Ejemplo de ello es la puesta en marcha de la tarjeta Ida y Vuelta para fi-

nes de semanas y festivos para disfrutar del paisaje y las playas del Sur de Gran Canaria con casi un 50% de descuento, el Billete Combinado, que enlaza los itinerarios con los trayectos de la Guagua Turística de Las Palmas de Gran Canaria, las Rutas de senderismo por la Isla sugeridas a todos los visitantes a través de su página web www.globalsu.es, y la Tarjeta Sin Contacto. Pero además, Global continúa en la senda de ampliar y mejorar los servicios prestados a la población en general y los turistas en particular con iniciativas pioneras como la Tarjeta Turística, una tarjeta sin contacto de uso individual y recargable, que permitirá al turista conocer los atractivos de la isla, además de beneficiarse de descuentos y promociones de las empresas asociadas que quieran formar parte de esta iniciativa pionera en Gran Canaria. La Tarjeta, en la que se está trabajando y que no tardará en ver la luz en el mercado, se acompañará de un folleto con información de servicios, horarios, recorridos y una selección de rutas destacadas para no perderse ninguno de los encantos de la Isla.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE. La apuesta decidida de Global por el desarrollo de la actividad turística y del futuro de la Isla lleva además aparejado, desde su filosofía de Responsabilidad Social Empresarial, el compromiso irrenunciable de crecimiento sostenible a través de medidas de eficiencia energética y respeto, protección y promoción del Medio Ambiente.